مقياس: فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة

السنة: الثانية ليسانس

تخصص:جذع مشترك

الأستاذة: أ. د/ نصيرة صبيات

المحاضرة الإلكترونية الثانية: القيّم الخبرية

نقدم لكم في المحاضرة الثانية أهم القيّم الخبرية التي يحرص الصحفي على تواجدها في المادة الصحفية التي ينشرها للقارئ والتي تؤهلها أصلا لأن تكون مادة إعلامية فهي أشبه بالشروط المحدّدة للكتابة الخبرية.

تعريف القيم

من التعريفات المقدمة للقيمة نجد أنها "مجموعة من المعتقدات التي يحملها الفرد نحو الأشياء والمعاني وأوجه النشاط المختلفة والتي تعمل على توجيه رغباته واتجاهاته نحوها، وتحدّد له السلوك المقبول والمرفوض والصواب والخطأ وتتصف بالثبات النسبي".[1]

وعرفت أيضا بأنها "أطر مرجعية يرجع إليها الفرد لتكوّن له ما ينبغي أن يكون عليه سلوكه"، بيد أن "كلاكهون" يختلف مع هذه النتيجة في تعريفه للقيم إذ عرّفها بأنها "مجرد معايير يتوافر لها الثبات بمرور الوقت، وتستعمل بوصفها مقياسا لمعرفة الصواب الذي يوافق عليه المجتمع".[2]

هذا وقد اختلفت تعريفات القيم من مجتمع لآخر، فما يتبناه الجزائريون كقيّم يختلف تماما عن المجتمع السعودي مثلا كما تختلف قيمهم عن أي مجتمع غربي..

تعريف القيم الإخبارية

بداية ينبغي أن نشير إلى أن الكتب التي تناولت القيم الخبرية أدمجت بعض المفاهيم المتقاربة في هذا المجال مثل معايير نشر الخبر الصحفي والصفات الواجب توفّرها في الخبر الصحفي والعناصر الأساسية لبنائه بالقيم الإخبارية، بل إنها صارت تستعمل للدلالة على شيء واحد في معظم هذه الكتب.

وعلى ضوء ذلك تمّ تعريف القيّم الخبرية على أنها "مجموعة من المعايير التي يعتمدها الصحفيون في اختيارهم للخبر وهذه المعايير ليست فردية تنسب إلى صحفي دون سواه، بل إنها مجموعة قيّم متعارف عليها لدى أمة من الأمم ففي كل مجتمع هناك مجموعة من الأفكار والمعتقدات وطرائق السلوك تسمى بالقيم وأن مجموع هذه القيم أو المعايير التي تعتمد في إصدار حكم قد تصل مستوى نظام قيمي ينظر إليه نظرة تعميمية بمعنى أن ثمة معايير عامة لدى المجتمع أو المجموعة ولدى كتّاب الأخبار".[3]

وعرّفت القيم الخبرية بأنها "مجموعة من القيّم التي إذا توافرت في خبر أعطته قيمة ترفعه من مرتبة الواقعة العادية إلى مرتبة الواقعة التي تستحق النشر في صحيفته".[4]

كما عرفت على أنها "مجموعة المعايير المادية والذهنية التي على أساسها يتم تحويل الحدث إلى خبر صحفي، فالقيم الإخبارية هي الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث والجمهور، وهي التي تكشف عن جوهر الحدث وعن استخدامه الاجتماعي، أي تحويله إلى موضوع للإطلاع والمعرفة والفهم".[5]

وقال الأستاذ عبد العالي رزاقي بخصوصها "والقيّم الخبرية في أبسط تعاريفها هي خصائص أو صفات أو عناصر أو مقاييس أو أسس أو مبادئ أو مواصفات أو معايير أو مفاهيم أو سمات تحدد موقع الخبر في المؤسسة الإعلامية ومكانته في نشرات الأخبار".[6]

وميّز الدكتور صفد حسام الساموك بين المعايير والقيّم الإخبارية في تعريفه لها جاء فيه "فمعايير نشر الخبر الصحفي هي الأسس التي تحدد الصحف في ضوئها صلاحية الخبر للنشر. أما القيّم الإخبارية فهي العناصر التي يجب توافرها كلها أو بعضها في الخبر لكي يمكن عدّه خبرا. أما الصفات التي يجب توافرها في الخبر فهي الشروط الواجب توافرها من قبيل الدقّة والصدق والموضوعية".[7]

كما ميّز الدكتور عبد الستار جواد بين مفهوم القيم الإخبارية وعناصر الخبر فقال "إلا أن كتاب الأخبار يدركون تماما أن هناك عناصر أساسية تدخل في تشكيل بنية الخبر وتتكامل داخل هيكله العام بشكل متجانس يعطينا هذا الجنس الصحفي المسمى خبرا. فالخبر الصحفي يتكوّن من استهلال أو صدر يليه متن الخبر أو ما يسمى بصلب الخبر ثم خاتمته. ولابد من أن يكون كاملا شاملا على الأسئلة الخمسة الأساسية، مضافا إليها كيفية وقوعه وهي التي يعبر عنها بالأسئلة الستة، وهذه في رأينا هي العناصر التي يتكون منها الخبر. أما القيم الإخبارية فهي مجموعة المعايير التي يعتمدها الصحفيون في اختيارهم للخبر".[8]

وهناك من يرى بأن القيّم الإخبارية هي "المبادئ التي تكوّن لدى الإعلاميين الحس الانتقائي للأخبار، وهي ليست قواعد مكتوبة أو مقننة يسترشد بها محرر الأخبار في انتقاء مادة الأخبار، بل إنه يتعلم ويفهم عن طريق ممارسة المهنة والمبادئ التي يسير على وفقها النظام الإخباري".[9]

وبناء على هذه الرؤى في تحديد المفاهيم المعرفية للقيمة الإخبارية دعا بعض الدارسين إلى ضرورة التفرقة بين القيم الخبرية، ومعايير النشر، والصفات الواجب توافرها، لكي يمكن عدّها خبرا وخلصت تلك الدراسات للقول أن معايير النشر ترتبط بالأسس التي تحدّدها الوسيلة الإعلامية حتى تجعل خبرا ما صالحا للنشر، أما الصفات فقد استقر رأي غالبية الباحثين على اعتبارها الشروط الواجب توافرها في الخبر الصحفي نفسه كالدقة والصدق والموضوعية، أما عناصر الخبر فهي تعني بنية الخبر مثل العنوان والمقدمة والجسم.

ويمكن إجمال أهم هذه القيم الإخبارية فيما يلي:

الآنية: Time liness إن أي خبر يفتقر إلى عنصر الجدة والحالية أو الزمن عموما، إنما يفقد ثقله وأهميته فالقيمة الإخبارية تصغر وتتضاءل مع الزمن. اعترف أندريه جيد الروائي الفرنسي بأهمية التوقيت في تعريفه للصحافة فقال "الصحافة هي كل شيء سوف يصبح غدا أقل أهمية وإثارة من اليوم".[15]

لكن الجِدة لا تعني أن الأحداث السابقة أو القديمة قد أصبحت بمنأى عن الدخول في دائرة الضوء من جديد وأن تصبح أخبارا.

والأمثلة في هذا الأمر كثيرة فما حدث في سجن أبو غريب بالعراق من انتهاكات كان زمن حدوثه سرا لا يعرفه أحد له علاقة بوسائل الإعلام لكن عندما تمّ كشف النقاب عنه صار يحتل عددا كبيرا من الأعمدة حتى وإن فات زمن حدوثه.

وبالتالي الجِدة في الخبر الصحفي تعني أيضا ظهور تفاصيل جديدة عن حدث سبق تناوله إعلاميا.

مثلا: خبر اغتيال بوضياف حدث قديم لكن مطالبة عائلته بإعادة فتح التحقيق في قضية اغتياله أعاده للواجهة الإعلامية من جديد. كما أن قضية سقوط رموز نظام الرئيس السابق عبد العزيز بوتفليقة قديمة لكن الحديث عن مجريات محاكمة أبطاله أعاد تها لتتصدر صفحات كل الجرائد وتتناول وقائعها كل القنوات الوطنية.

ولذلك يصنع الصحفي التفاصيل الجديدة في مقدمة خبره ثم يستحضر خلفية الخبر في ثنايا المتن الإعلامي.

كما تمتاز بعض الأخبار بالديمومة أو ما يسمى بالأثر الزمني المستمر على حدّ تعبير محمود أدهم. وبالتواصل الزمني على حدّ قول كرم شلبي.

وإننا نجد أمثلة كثيرة لمثل هذه الأخبار في أخبار الحروب والانقلابات والكوارث والأحداث السياسية والعسكرية الهامة كاختطاف الطائرات مثلا، حيث تتجدد فيها الأخبار مابين الحين والآخر فحدث الانقلاب الذي شهدته تركيا ضد الرئيس الطيب أردوغان مثلا ظل حديث الصحافة لما يقرب شهرا وهي تتابع تداعياته الداخلية وحتى الخارجية.

وهكذا هي الجدة إما لخبر جديد أو لخبر قديم له تفاصيل جديدة تفرضه كأولوية خاصة على الصحيفة ويمثل أهمية خاصة أيضا بالنسبة للخبر. أو لأخبار تمتاز بعنصر الديمومة.

واستخدام الزمن وتحديده ضمن النص شرط أساسي لكل خبر يجد طريقه للنشر وهو يكون بصيغة أمس، أول أمس، أمس الأول، نهاية الأسبوع، خلال الأسبوع الجاري في الصحافة المكتوبة، أوكأن نقول صباح اليوم، مساء اليوم بالنسبة للإذاعة والتلفزيون مع تجاهل ساعة حدوثه إلا إن كان الحدث مقترنا بحدث هام فخبر حدوث زلزال يخلّف عددا كبيرا من الضحايا في أي مكان من العالم تذكر فيه ساعة حدوثه فتوقيت وقوعه يعطيه أحيانا أهمية مضاعفة.

مثال: شكّل توقيت ضرب برجي البتاغون ومبنى التجارة العالمية بالولايات المتحدة الأمريكية في 11 سبتمبر 2011 عنصرا مهما من عناصر هذا الحدث ، لذلك تداولته مختلف وسائل الإعلام بالتوقيت العالمي و التوقيت المحلي لكل دولة.

غير أن قضية الجدة كثيرا ما جعلت المؤسسات الإعلامية تدخل في نزاع مع قضية أخرى تتعلق بأخلاقيات المهنة الصحفية وهي مسألة المصداقية فالصحفي من جهة محكوم بسرعة نشر الخبر، ومن جهة أخرى مقيد بالتأكد من صحته، والتي قد لا تتوفر له في حينها فيجد نفسه أمام وضعين متناقضين، إما أن ينشر الخبر مع إمكانية عدم صحته، مما يعرض الصحيفة للتكذيب فتفقد جزءا من مصداقيتها ومن ثمة انهيار الثقة نهائيا أو يتريّث إلى حين التأكد من صحة الخبر تماما فيفوته السبق الصحفي.

وهذه المسألة كثيرا ما تواجه العاملين بأقسام التحرير في وسائل الإعلام ولذلك يعتقد بعض المختصين أن الحل الوسط لهذه المعضلة يكمن في نشر الخبر مع الإشارة إلى مصدره كأن تنسبه إلى شخص أو جهة رسمية معروفة أو تردفه بعبارة "أخبار لم تتأكد صحتها بعد" المهم ألا تتحمل الوسيلة الإعلامية مسؤولية ما يرد في الخبر. فلا يجب أن تنسبه إليها.[16]

أما الرأي الآخر فيرى أصحابه ضرورة التريث إلى أن تتأكد الصحيفة من صدق الخبر مهما أدى ذلك إلى التأخر في النشر بدلا من أن تفقد الجريدة ثقة القراء بها". [17]

ثانيا: الأهمية: المقصود بالأهمية أن يشتمل الخبر على ما يمثل أهمية للمتلقي. تقاس أهمية الخبر بمدى ما يمثله للمتلقي ومدى ما يترتب عليه من نتائج تؤثر فيه نفسيا سواء كان هذا التأثير سلبيا أم إيجابيا. [18]

وعنصر الأهمية في الخبر هي ناتج عن اتحاد مجموعة من العناصر الأخرى "فالخبر الذي يغطي حدثا يهم الناس، ويتعلق بحياتهم، وبشغلهم، ويكون موضوع أحاديثهم، هو خبر جيد..الخبر الذي يغطي حدثا له **آثاره** ونتائجه الهامة **على جمهور واسع** هو خبر صحفي هام، ومقروء، ومؤثر". [19]

مثال: الحديث عن تعديل نظام التقاعد مثلا يعد خبرا مهما في الصحافة لأنه يرتبط بفئة هامة من الجمهور وهم الفئة المقبلة على التقاعد التي يهمها معرفة تفاصيل جديدة عن هذا الموضوع لكن خبرا عن زيادة أجور العمال يعد أكثر منه أهمية لأنه يمس شريحة أكبر. وبالتالي فأحسن الأخبار ما أثار أكبر عدد من القراء.

غير أن مفهوم الأهمية لا يرتبط فقط بحجم المهتمين، بل يمكن أن تكون **الأهمية نابعة من الحدث نفسه**. يقول الدكتور أديب خضور "كلما كان الخبر يتعلق بحدث هام وضخم، كلما ازدادت أهميته الإخبارية." [20]

إن أهم ما قد يميز الخبر المهم هو أنه يحمل في مضمونه معنى جادا، فقد يثير خبر يتعلق بنجم سينمائي انتباه شريحة كبيرة من الجمهور ، في حين لا يلتفت العدد نفسه لحدث سياسي أهم بكثير يتعلق مثلا بالانتخابات.

وهنا يأخذ الصحفي بعين الاعتبار عدد المهتمين أي القراء إضافة إلى الأهمية الموضوعية للحدث أيضا.

كما يبرز عنصر آخر في تحديد مسألة الأهمية وهو **سياسة الصحيفة**، فالمهم ليس ما يشغل القراء فحسب فقد تعطي الجريدة خبرا يتماشى مع سياستها حجما أكبر من الاهتمام بخبر آخر لا يدخل ضمن أولوياتها **فالصحف التي لا تميل إلى خطابات الإسلاميين مثلا رغم ما تحوز عليه من قاعدة شعبية يتم تجاهل نشاطاتها في كثير من الأحيان. وتهتم بأحزاب أقل منها شعبية لأنها فقط تتوافق مع خطها السياسي.**

يقصد بسياسة المؤسسة الإعلامية الخط السياسي الذي يضعه مالك أو مالكو المؤسسة الإعلامية ويلتزم به ويتم الاتفاق حوله بين الشركاء وفق المصالح الشخصية أو القناعات الفردية، أو بهدف كسب القراء أو الجهور ويتعهد الطاقم الصحفي بتنفيذ هذه السياسات بغض النظر عن انتماءاته. [21]

وقد يكتسب الخبر أهميته **من توقيته** وليس المقصود بالتوقيت هنا عنصر الجدة أو الحالية بل المقصود بها الظرف الزماني الذي يقع فيه الحدث نفسه. فقد يقع الحدث في توقيت زمني يضاعف من أهمية الخبر، مثلا يزيد الاهتمام بالحديث عن المرافق السياحية في فصل الصيف الذي يتزامن مع العطل الصيفية ولا معنى لهذا الموضوع عند الدخول الاجتماعي.

وقد يكتسب الحدث الإخباري أهمية إضافية **من مكان حدوثه** فخبر يتعلق بسرقة أموال الزكاة من مسجد هو أكثر أهمية من خبر يتعلق بسرقة منزل حتى ولو كانت قيمة المسروقات مضاعفة. والحديث عن حريق المسجد الأقصى أكبر أهمية من حريق لمصنع ، كما أن مكان وقوع الحدث قد يضاعف من أهميته بالنسبة للمتلقي في بعض الحالات، فحجم ما يثيره قراءة خبر عن ظهور وباء في بلد ما من خوف وفزع في نفوس سكان بلد آخر يكون أقل بكثير مما لو كان موقع هذا الخبر في داخل ذاك البلد. وبالتالي إذا تساوت قيمة الأخبار وحجمها ومضمونها فإن **عنصر المحلية** هو الذي يحدد أهمية الخبر ويفرضها.

ثالثا: الإثارة : يقصد بها أن يكون الخبر جذابا يشد انتباه القارئ لما يحمله من إثارة تتعلق بالغرائز والفضائح والجرائم وتأتي أخبارها تتضمن مزيجا من الغرابة والتشويق، غير أن ما يميزها عن الأخبار الغريبة أو الشيقة هو أن الإثارة تنصب عادة على مخاطبة الغرائز البشرية، كما أنها تنطوي على قدر غير قليل من تجسيد الحدث وتضخيمه والاهتمام بإبراز كل عناصره، مع التركيز على الجوانب الدرامية فيه[22]

وتركز الصحف على هذا النوع من الأخبار لجلب أكبر عدد ممكن من القراء الذين عادة ما تستهويهم مثل هذه الموضوعات فيزيد بذلك حجم توزيعها، غير أن المبالغة في توظيفها يخرج الصحيفة عن دورها الهادف الجاد وينزل بها إلى مستوى الصحافة الصفراء التي تكثر من أخبار الجنس والعنف والجريمة وقصص الحب والغرام والفضائح السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

رابعا: التشويق: يعني أن يحمل الخبر تفاصيل تدعو إلى متابعته للإحاطة به كاملا وللوقوف على تطوره . وقد يكون الخبر في حد ذاته مشوقا يجذب القارئ إلى الإطلاع عليه وقراءته حتى النهاية. والأخبار التي تحمل المفاجآت هي في الغالب فيها عنصر التشويق.

خامسا: الطرافة: عنصر الطرافة في الخبر نلمسها في الأخبار التي تحمل في ثناياها طابع التناقض أو السخرية أو الدهشة ومن ذلك مثلا إلقاء القبض على بارون مخدرات بمسجد فمثل هذه الموضوعات تستحوذ على اهتمام جمهور القراء فالناس بطبعهم يحبون ويستحسنون مثل هذه الأخبار وقد تلتقي الطرافة مع الغرابة في أنهما يصنعان التشويق داخل متن الأخبار.

سادسا: الشهرة: إن الأسماء الكبيرة والهامة تصنع الأخبار على حد تعبير القول الصحفي القديم المأثور فكل خبر يتعلق بشخصية بارزة في المجتمع تحتل مكانا هاما على صفحات الجرائد، نظرا لأن هذه الشخصيات تثير فضول القارئ لمعرفة أخبارها الشخصية ومتابعة نشاطها يقول "ميلفن مينتشر": "عندما تتعثر خطوات رئيس الجمهورية و يسقط على سلم الطائرة فإن هذا خبرا للصفحة الأولى. أما عندما تتعثر خطوات عضو مجلس المدينة ويسقط على سلم الطائرة ليس حدثا وبالتالي ليس خبرا يستحق ولو سطرا واحدا".[23]

وتزداد أهمية الخبر المتعلق بالشخصيات البارزة ضخامة كلما كانت معطياته في حد ذاته مهمة فخبر عن استقبال الرئيس عبد المجيد تبون مثلا لرئيس أي دولة يعد أمرا عاديا يدخل ضمن نشاطه البروتوكولي.

لكن حدث عن وعكة صحية للرئيس يصبح أكثر أهمية..

وعنصر الشهرة لا تقتصر فقط على أخبار المشاهير وإنما تنسحب أيضا على أخبار الأماكن والآثار والكتب التي قد يكون لها نفس القيمة فتدمير تمثال أبو جعفر المنصور في بغداد على يد الأمريكيين شكّل حدا هاما أبرزته مختلف الصحف العراقية والعربية وإجراء اليهود لعمليات الحفر تحت المسجد الأقصى يشكل يوميا أخبارا للصحف.

سابعا: الغرابة: من أهم عناصر التشويق الإخباري هي غرابة الخبر ومخالفته المألوف والاعتيادي لذلك تجدها تستحوذ على اهتمام الجمهور لأنها وقائع نادرة وقد تحدث صدفة ومنها ما يكون خارج عن إرادة الإنسان ومنها ماهو نتاج سلوكه ونشاطه . فالخبر عن سيدة وضعت خمسة توائم هو نوع من الغرابة الخارجة عن الإرادة ولكن زواج شيخ في التسعين من فتاة في العشرين من عمرها هو خبر غريب من إنتاج سلوك الإنسان ذاته.

والغرابة تقاس بزمن حدوثها فما هو غريب اليوم قد يصبح غدا أمرا عاديا، فعندما تحملت أول امرأة جزائرية سياقة الطائرة كان حدثا لكن مثل هذا الخبر اليوم لا معنى له ولا يثير أي اهتمام.

ثامنا- الاهتمامات الإنسانية : Humanility هي "مجموعة العناصر التي تضفي على الموضوع أو الخبر بعدا عاطفيا وإنسانيا يكون لها تأثيرها على نفسية القارئ فتدفعه ليتخذ موقفا منحازا إلى شيء بعينه أو الوقوف ضد شيء بعينه فخبر استشهاد الطفل الذرة بفلسطين وهو بين أحضان والده أعزلا تعاطف معه الجميع بما في ذلك الغرب وخبر الطفل السوري الغريق الذي لفظته أمواج البحر على الشواطئ التركية حرّك إنسانية الجميع ففتحت الدول الغربية أبوابها للاجئين السوريين بعد أن كانت موصدة.

إن تحريك العاطفة أو السعي للحصول على استجابات عاطفية معينة لا يقتصر على أخبار الكوارث والحروب وويلاتها فقط، وإنما يأخذ معالمه من الحياة اليومية الحافلة بمثل هذه الأحداث التي تمس العواطف الإنسانية مسا مباشرا، وهناك العديد من النماذج تعكس هذه الأحداث مثل قضية اختطاف الأطفال، عمالة الأطفال، الفقر..

تاسعا: الصراع : Conflit يرى بعض الباحثين أن هناك ميلا غريزيا لدى الجمهور تجاه القصص الإخبارية التي تتسم بهذا العنصر لا يمكن إنكاره وهذه النزعة هي التي تترجم لنا الإقبال على متابعة الأخبار المتعلقة بالعنف والمواجهات والحروب.

عاشرا: الاهتمام بالتنمية

أضاف بعض الباحثين عناصر أساسية أخرى تُعتمد في صحافة العالم الثالث والتي تبرز فيها جوانب التنمية الاقتصادية والثقافة الوطنية والصورة المشرقة لهذا العالم الذي يبحث لنفسه عن مكانة وسط الكبار ومنها:

1- التنمية 2- المسؤولية الاجتماعية

3- التكامل الوطني 4- التثقيف

5- الاهتمام الشخصي

وتتجلى هذه العناصر في طريقة عرض الأخبار في صحافة الدول غير المتطورة ، حيث يتم إبراز الأخبار الإيجابية وإنشاء المشاريع والمصانع وحملات التطعيم ضد الأوبئة ومحو الأمية ونشاطات زعماء هذه الدول ويتم في المقابل تحاشي الحديث عن الفساد والفضائح والسياسات الخاطئة.

إن العوامل المتحكمة في نشر مادة إعلامية وإعطائها حجما متزايدا من الاهتمام في الصحافة، إنما يخضع لمجموعة من القيم التي قد تتداخل فيما بينها في صناعة الأخبار.

العامل الشخصي والعنصر الذاتي

رغم إصرار الصحفيين على أن انتقاءهم للأخبار يكون بناء على معطيات مهنية محضة فإنه لمن الواضح أن الصحافة تقوم على الانتقاء بناء على معايير شخصية إلى حدّ بعيد وهي تتأثر بعوامل عديدة مثل الخلفية المهنية للصحفي وتعلمه وتأثير أسرته وأصدقائه وطموحاته ووعيه فأحيانا نجد الصحفي يعطي لخبر ما جرعة زائدة مع أن عناصره لا تستوجب ذلك، وإنما فقط لاعتبارات شخصية.

تدريب

تقدم للطلبة مجموعة من الأخبار ويطلب منهم استخراج القيم الخبرية منها مع شرحها

مراجع الوحدة

1-عبد الرزاق محمد الدليمي. فن التحرير الإعلامي المعاصر. ط1. عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، 2010، ص69

2- أحمد عبد العزيز، سلامة وعبد السلام، الغفار. علم النفس الإجتماعي.القاهرة: دار النهضة، 1980، ص65.

3- عبد الستار، جواد. فن كتابة الأخبار. ط2. عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، ص52

4- ليلى عبد المجيد. محمود علم الدين. فن التحرير الصحفي. سلسلة الدار العربية للتعليم المفتوح الدراسات الإعلامية. القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، ص147

5- عبد الرزاق محمد الدليمي. فن التحرير الإعلامي المعاصر. مرجع سابق، ص69

6- عبد العالي، رزاقي. كيف تصبح صحفيا الخبر في الصحافة والإذاعة والتلفزيون والأنترنت. الجزائر: دار هومة، 2011، ص135 - 136.

7- حسن نصر وسناء عبد الرحمن. التحرير الصحفي في عصر المعلومات. الخبر الصحفي. ط 1. الإمارات: دار الكتاب الجامعي، 2004، ص76.

8- عبد الستار، جواد. فن كتابة الأخبار. مرجع سابق. ص52

9- محمد حمدان، مصالحة. صناعة الأخبار في وسائل الإعلام. بغداد: مجلة التوثيق الإعلامي، العدد الثاني، 1989، ص76.

10- ميلفين مينتشر. تحرير الأخبار. ترجمة: أديب خضور. سلسلة المكتبة الإعلامية. ط2، 2008، ص43.

11- كرم شلبي. الخبر الصحفي وضوابطه الإسلامية. المكتبة الجامعية. بيروت: دار ومكتبة الهلال،2008، ص136

12- عبد اللطيف حمزة. مدخل إلى فن التحرير الصحفي. ط5. القاهرة: الهيئة العامة للكتاب، 2002، ص74-75

13- كرم شلبي. مرجع سابق. ص138

14- أديب خضور. مدخل إلى الصحافة نظرية وممارسة. ط3. سوريا: المكتبة الإعلامية، 2008، ص75

15- أديب خضور. مدخل إلى الصحافة نظرية وممارسة. ط3. سوريا: المكتبة الإعلامية، 2008، ص75

16- عبد العالي رزاقي. الخبر في الصحافة والإذاعة والتلفزيون و الأنترنيت. الجزائر: دار هومة للنشر والتوزيع، 2011. ص142

17- كرم شلبي. الخبر الصحفي. مرجع سابق. ص143

18- ميلفين مينتشر. تحرير الأخبار في الصحافة والإذاعة والتلفزيون. ترجمة: أديب خضور.ط 3. دمشق،على حساب الناشر، 2008، ص44